

# Partner Leitfaden zum Partnerprogramm von DSM-Online

---

INFORMATIONEN ZUM ERFOLGREICHEN START

## DSM-Online weiterempfehlen und Provision sichern

Sie sind mit unserer Datenschutzmanagementsoftware DSM-Online zufrieden und möchten die Software an **Ihre Kunden und andere Kontakte weiterempfehlen**? Oder passt das Produkt gut zum Thema Ihrer Webseite oder Ihrer Zielgruppe und Sie möchten von Ihrer Empfehlung profitieren?

Eine Zusammenarbeit lohnt sich! Pro geworbenen Kunden erhalten Sie **60 Euro Provision!**

### Beste Gründe DSM-Online weiterzuempfehlen

- ✓ **Produkt:** DSM-Online überzeugt bereits hunderte von Kunden. Innovatives Datenschutzmanagement gepaart mit hervorragendem Service & Support.
- ✓ **Provision:** Für jede erfolgreiche Empfehlung und Registrierung über Ihren Partnerlink erhalten Sie **60 Euro Provision**.
- ✓ **Transparenz:** Sie haben jederzeit Zugriff auf Ihre Statistik und die Übersicht über die vermittelten Registrierungen und Provisionen.

### Kurz & knapp erklärt, in 3 Schritten zur Provision

Für die Erfassung und Vergütung Ihrer vermittelten Neuregistrierungen bieten wir über *Lead Alliance* ([www.lead-alliance.net](http://www.lead-alliance.net)) ein Partnerprogramm an. Die Tracking-Plattform bietet Ihnen jederzeit eine vollständige Transparenz über die Erfolge Ihrer Empfehlungen. Sobald Sie sich registriert haben und eine Bestätigung Ihrer Partnerschaft erhalten haben, sind die Schritte einfach:

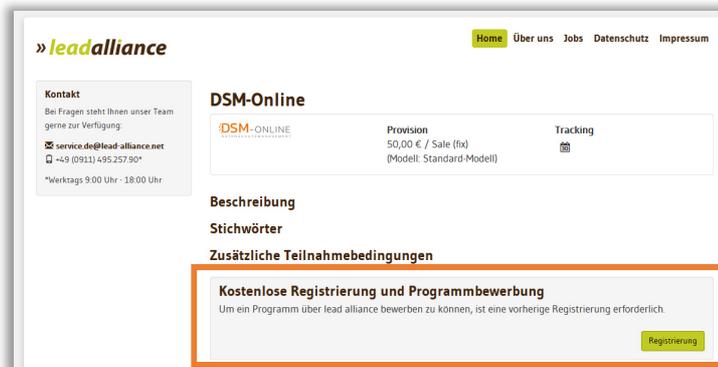


- 1 Partnerlink kopieren**  
Sie kopieren aus dem Bereich Werbemittel Ihren persönlichen Partnerlink oder den gesamten Werbemittelcode.
- 2 Partnerlink verwenden**  
Entscheiden Sie selbst, wo Sie den Partnerlink oder Werbemittel integrieren und wem Sie DSM-Online empfehlen möchten. Sie können den Link per E-Mail an ausgewählte Kontakte versenden, in Ihrem Newsletter verwenden oder auf Ihrer Webseite integrieren.
- 3 Provision erhalten**  
Haben Sie einen Kunden geworben, erhalten Sie die Provision als Gutschrift auf das von Ihnen hinterlegte Konto ausbezahlt. In der Statistik haben Sie jederzeit die Übersicht über Ihre Erfolge und Provisionen.

**Wie Sie sich zu unserem Partnerprogramm registrieren und starten erklären wir Ihnen nachfolgend ausführlich Schritt für Schritt.**

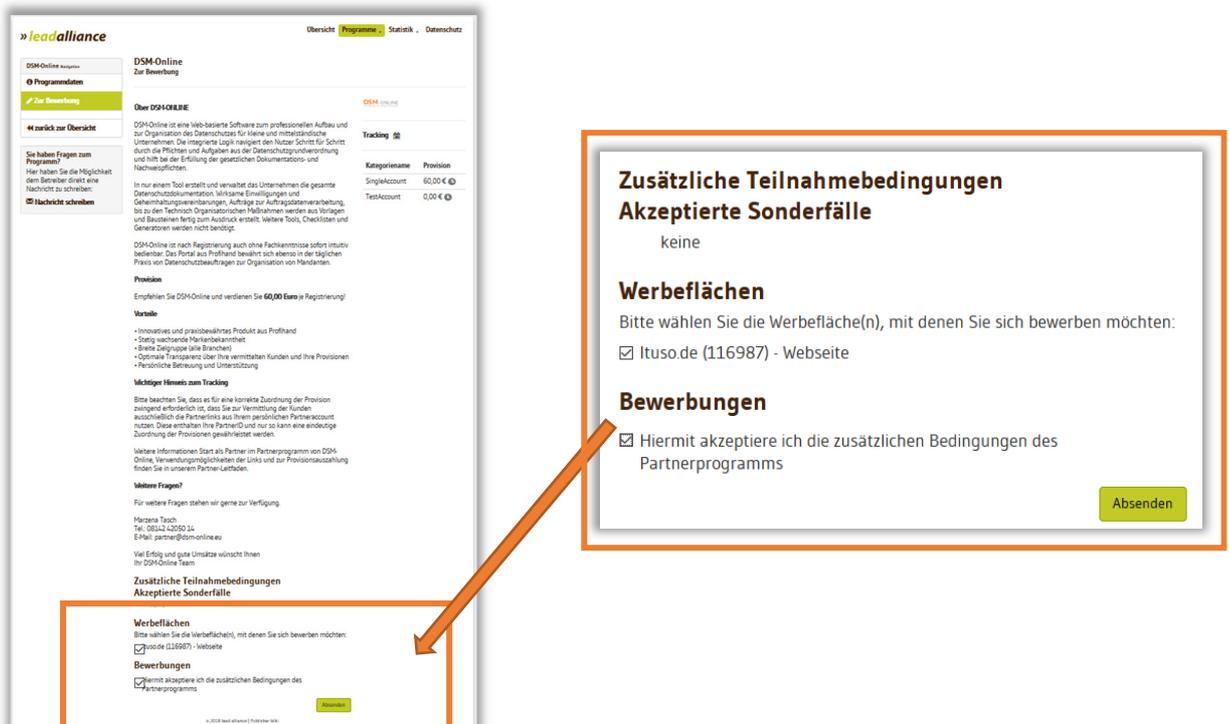
## 1. REGISTRIERUNG ZUM PARTNERPROGRAMM

Zur Registrierung als DSM-Online-Partner folgen Sie bitte dem folgenden Link  
<https://www.lead-alliance.net/partner/programme/1350>



Sie registrieren sich mit dem ersten Schritt auf der Trackingplattform Lead-Alliance. Geben Sie die benötigten Informationen ein. Sie erhalten eine E-Mail, mit der Sie Ihren Account aktivieren.

Nach dem ersten Login bestätigen Sie bitte noch die Zuordnung Ihrer Anmeldung zum Partnerprogramm DSM-Online und klicken auf „Absenden“.

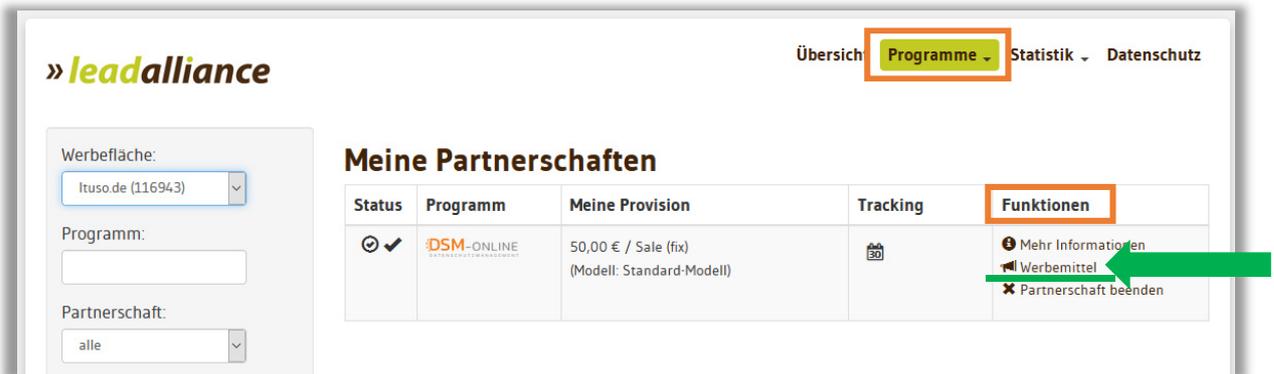


➔ **START: Sobald Sie eine E-Mail mit dem Betreff „lead alliance: Werbefläche akzeptiert“ erhalten haben, können Sie als Partner starten. Die Bestätigung ist ein manueller Prozess und kann bis zu 24h dauern.**

## Wo finden Sie Ihre Partnerlinks?

Sie können starten, sobald Sie die E-Mail „*lead alliance: Werbefläche akzeptiert*“ erhalten haben.

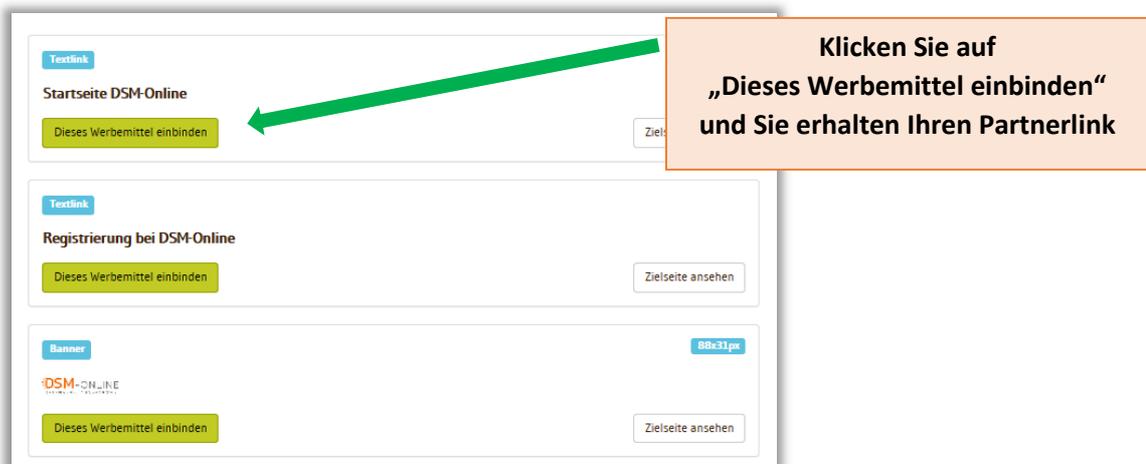
- (1) Loggen Sie sich mit Ihrem Passwort auf Lead-Alliance ein ([www.lead-allinace.net](http://www.lead-allinace.net)).
- (2) Unter *Programme* > *meine Partnerschaften* im Bereich *Funktionen* > *Werbemittel* finden Sie alle Links und Werbemittel, die wir im Partnerprogramm anbieten.



Aktuell bieten wir Textlinks sowie Logos und Werbemittel in unterschiedlichen Größen an.

- **Textlinks mit Verlinkung zur**
  - Startseite DSM-Online (*bitte bevorzugt verwenden*)
  - Registrierungsseite bei DSM-Online
- **DSM-Online Logos**
- **Werbemittel / Banner**

- (3) Wählen Sie je nach Verwendungszweck den Link, Logo oder Banner Ihrer Wahl.



## 2. IHREN PARTNERLINK VERWENDEN

### 1. Textlink

Wenn Sie einen Partnerlink zur Empfehlung von DSM-Online verwenden möchten, ist lediglich der blau markierte Teil in den Anführungsstrichen aus dem unteren Beispiel für Sie relevant. Das ist der „Clicklink“ und Ihr persönlicher Empfehlungslink. Er enthält Ihre PartnerID und führt zur gewünschten Zielseite auf dsm-online.eu.

**Kopieren Sie den Link und testen Sie ihn bitte vor der Verwendung!**

#### Beispiel Partnerlink aus dem Werbemittel „Textlink“

The screenshot shows the Lead Alliance dashboard for a DSM-Online advertisement. The 'Code' field contains the following HTML snippet:

```
<!-- Begin http://www.lead-alliance.net/-Code --><a href="http://www.lead-alliance.net/tc.php?t=116943C1350141667T" target="_blank">Startseite DSM-Online</a></a></a><!-- End http://www.lead-alliance.net/-Code -->
```

The URL `http://www.lead-alliance.net/tc.php?t=116943C1350141667T` is highlighted in blue, and a green arrow points to it from the right.

#### Beispiellink (Muster - bitte nur zum Testen verwenden)

<http://www.lead-alliance.net/tc.php?t=116943C1350141667T>

### 2. Logo, Banner

Möchten Sie ein grafisches Element, beispielsweise ein DSM-Online Logo oder Banner, auf Ihrer Website einbinden, kopieren und integrieren Sie einfach den gesamten Code. Dieser enthält sowohl das Bild als auch die korrekte Verlinkung mit Ihrer PartnerID.

The screenshot shows the Lead Alliance dashboard for a DSM-Online banner advertisement. The 'Code' field contains the following HTML snippet:

```
<!-- Begin http://www.lead-alliance.net/-Code --><a href="http://www.lead-alliance.net/tc.php?t=116943C13501421038" target="_blank"></a></a></a><!-- End http://www.lead-alliance.net/-Code -->
```

The entire code snippet is highlighted in blue, and a green arrow points to it from the right.

### TIPPS ZUR VERWENDUNG DER LINKS & WERBEMITTEL

**Sie entscheiden selbst, wo Sie DSM-Online integrieren und wie Sie einen Link an potentielle Interessenten versenden. Ob per E-Mail an ausgewählte Kontakte, über Ihren Newsletter oder andere Kanäle, die Wahl treffen Sie.**

Auf Ihrer Webseite können Sie beispielsweise DSM-Online als Kooperationspartner empfehlen und dazu das Werbemittel, das Logo und/oder einen Text verwenden. Registriert sich der Kunde über Ihren Link bei uns, wird er automatisch in Ihrer Statistik mit der entsprechenden Provision vermerkt.

Für besondere Aktionen können wir Ihnen individuelle Rabattcodes zur Verfügung stellen, mit welchen Sie zusätzliche Anreize zur Registrierung schaffen.

Für weitere grafische Werbemittel oder sonstige Texte und Ideen kontaktieren Sie uns bitte. Wir gehen gerne auf Ihre Wünsche ein und geben Ihnen Tipps wie Sie Ihr Potential als Partner am besten nutzen können.

### 3. PROVISIONEN

Unter „Statistik“ finden Sie eine Übersicht über die Erfolge Ihrer aktuellen Empfehlungen. Sie sehen jederzeit und tagesgenau die Anzahl der Klicks auf Ihren Partnerlink, die Anzahl der Registrierungen bis hin zu Ihren offenen und bestätigten Provisionen.

Haben Sie den Link beispielsweise an 20 Personen geschickt und 15 folgten dem Link, so sehen Sie dies in Ihrer Partnerstatistik in der Spalte „Klicks“. Die Anzahl der Registrierungen und Provisionen werden im Bereich „Leads / Sales“ erfasst.

Datum	Views		Klicks		Leads / Sales					06.10.2018
	#	€	#	€	🕒	✓	✗	€ (Offen)	€ (bestätigt)	Summe (bestätigt)
25.10.2018	0	0,00	0	0,00	0	0	0	0,00	0,00	0,00
26.10.2018	0	0,00	0	0,00	0	0	0	0,00	0,00	0,00
27.10.2018	0	0,00	0	0,00	0	0	0	0,00	0,00	0,00
28.10.2018	0	0,00	0	0,00	0	0	0	0,00	0,00	0,00
29.10.2018	0	0,00	1	0,00	2	0	0	60,00	0,00	0,00
30.10.2018	2	0,00	1	0,00	0	0	0	0,00	0,00	0,00
31.10.2018	0	0,00	0	0,00	1	0	0	0,00	0,00	0,00
Total	2	0,00	2	0,00	3	0	0	60,00	0,00	0,00

### Wichtiger Hinweis zu der Validierung der Provision

Die Statistik zeigt Ihnen sowohl die Anmeldungen zu einem kostenpflichtigen als auch zu einem kostenlosen Testaccount. Provisionsrelevant sind lediglich die kostenpflichtigen Registrierungen.

Testaccount-Kunden werden zunächst mit 0 Euro Provision in der Statistik erfasst. Wandeln diese den Account innerhalb des Testzeitraums in einen zahlungspflichtigen Account um, wird auch die Provision in Ihrem Account entsprechend angepasst und Ihnen mit 60 Euro nachgebucht.

### **Ablauf Abwicklung und Bestätigung der Provision durch DSM-Online GmbH**

1. Alle vermittelten Registrierungen werden in Lead Alliance erfasst.
2. Kostenpflichtige Registrierungen werden validiert und zur Auszahlung vorgemerkt, umgewandelte Testaccounts werden nachgebucht.
3. Bestätigte Provisionen werden monatlich durch Lead Alliance auf Ihr Konto ausbezahlt.

**Vergessen Sie nicht in Ihrem Partnerkonto Ihre Bankdaten für die Auszahlung der Provision zu hinterlegen!**

### **Weitere Fragen?**

Haben Sie besondere Wünsche, Fragen oder weitere Ideen, kontaktieren Sie uns bitte.

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit!

Ihr DSM-Online Team

### **Kontakt für Partneranfragen**

Marzena Tasch

Tel.: 08142 42050 14

E-Mail: [info@dsm-online.eu](mailto:info@dsm-online.eu)